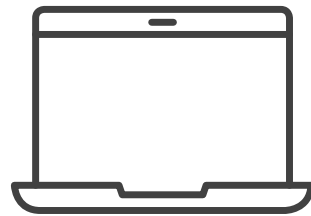




FUNDEUN, como entidad referente en la Comunidad Valenciana en temas de innovación y competitividad empresarial y territorial, y como institución destinada a impulsar el ecosistema de innovación de la Comunidad Valenciana y establecer cauces de colaboración entre la Universidad, las empresas y las organizaciones públicas locales ha creado esta plataforma para crear valor en el proceso de la **COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN** a nivel provincial y municipal.

Esta plataforma, a la que te invitamos a sumarte, incorpora tecnologías que conectan las necesidades de los municipios a largo plazo (retos) y a corto plazo (consultas preliminares y licitaciones basadas en la innovación) que requieren respuestas innovadoras por parte de las empresas con soluciones innovadoras de interés para los municipios y Diputaciones de la Comunidad Valenciana.

Nuestro **objetivo** es llevar la innovación de las Empresas y Universidades de la Comunidad Valenciana a los contratos de las Diputaciones de Alicante, Castellón y Valencia y de los Ayuntamientos y Mancomunidades de la Comunidad Valenciana.



¿Quieres participar?
Registra tu empresa en

WWW.INCIDA.ES



¿Tienes dudas?
Contacta con nosotros
965 903 690
fundeun@ua.es



**COMPRA
PÚBLICA
DE INNOVACIÓN**

INVESTIGACIÓN
OFERTA
DEMANDA
FORMACIÓN
INFORMACIÓN
RECURSOS

www.incida.es



¿QUÉ ES LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN?

La **compra pública de innovación (CPI)** es una actuación administrativa de fomento de la innovación, orientada a potenciar el desarrollo de nuevos mercados innovadores desde el lado de la demanda, a través del instrumento de la contratación pública.

FORMACIÓN



Conoce las **actividades formativas** que realizamos para impulsar una cultura y estrategia orientada a la innovación en tu organización.

INFORMACIÓN Y RECURSOS



Conoce las **últimas noticias, las guías y estudios de interés**, y la legislación aplicable para hacer realidad la Compra Pública en Innovación.

¿CÓMO TE PODEMOS AYUDAR?

- 1 Facilitando información de las demandas públicas que asumen los ayuntamientos, las mancomunidades y las Diputaciones en el contexto de la Comunidad Valenciana y que son susceptibles de incorporar procesos de innovación desarrollados por las empresas.
- 2 Formándote en un contexto relacional y participativo compuesto por concejales y técnicos de ayuntamientos, empresas innovadoras e investigadores con el objetivo de compartir conocimientos, soluciones técnicas y proyectos comunes que aporten soluciones consideradas innovadoras y que puedan dar respuesta a las necesidades de los municipios de la Comunidad Valenciana.
- 3 Asesorando en innovación a las unidades técnicas de contratación para que puedan demandar al mercado soluciones técnicas adecuadas a las necesidades del municipio.
- 4 Ofreciendo herramientas útiles que pongan en práctica la Compra Pública Innovadora en sus modalidades de Pre-Comercial (CPPC), de Tecnología Innovadora (CPTI) y de Asociación para la Innovación, dando a conocer los diferentes programas para su financiación.
- 5 Contribuyendo a la profesionalización de la compra pública innovadora mediante programas y cursos de formación.



SI ERES ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

- Poner en práctica una política de contratación pública que promueva la innovación.
- Conectar oferta de soluciones innovadoras de investigadores, empresas y start-ups con demandas de tu Ayuntamiento.
- Organizar una licitación que incentive la presentación de ofertas que incorporen soluciones innovadoras.
- Resolver la posible ausencia de experiencia en las unidades de contratación en relación con la búsqueda y adquisición de soluciones consideradas innovadoras.
- Formarte adecuadamente para intervenir de manera profesional y eficiente a nivel municipal en el proceso de compra pública innovadora.

SI ERES EMPRESA:

- Acceder al mercado público mediante formación, un servicio personalizado de vigilancia de licitaciones y un asesoramiento especializado.
- Conocer las oportunidades de negocio que surgen a partir de los contratos públicos de suministros de bienes y servicios innovadores que sirvan de impulso a tu proceso de internacionalización.
- Profundizar en las relaciones Empresa-Universidad a través del conocimiento científico aplicable a los contratos públicos
- Profesionalizarte en la compra pública innovadora mediante programas de formación.